

Friuli Venezia Giulia

Belleza italiana en estado puro



WORLD
F O C U S

capital
economia

FRIULI VENECIA JULIA

FVG destaca por una oferta excepcional que combina turismo de categoría y sólidas oportunidades de negocio



Ubicación estratégica

- Acceso directo al Adriático y a mercados de Europa Central y Oriental.
- Plataforma natural hacia más de 400M de consumidores europeos.



Innovación y ciencia

- Centros de excelencia: SISSA, Elettra Sincrotrone, ICGEB.
- Ecosistema activo en I+D, biotecnología, nuevos materiales y digitalización industrial.



Logística de alto nivel

- Puerto de Trieste: líder italiano en tráfico ferroviario
- Zona Franca con ventajas aduaneras.
- Conectividad intermodal.



Potencia industrial

- Clusters de mecánica, automatización, metalurgia y náutica
- Amplia red de proveedores especializados.



Entorno favorable a la inversión

- Incentivos: fiscales, financieros, subvenciones directas y apoyo a I+D.
- Servicios gratuitos de Select FVG para implantación y búsqueda de socios.



Sostenibilidad y energía

- Primera hydrogen valley transfronteriza de la UE.
- Creciente tejido empresarial alineado con criterios ESG.



Relación con España

- Interés creciente de empresas españolas en logística, energía y manufactura.
- Oportunidades de colaboración en innovación y expansión europea.

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Friuli Venezia Julia

Belleza italiana en estado puro

La región de Friuli Venezia Julia (FVG, su abreviatura en italiano) está en la parte noreste de la famosa bota transalpina; limítrofe con Austria, Eslovenia y el Adriático, tiene en la frontera Trieste a su capital. Es uno de los pulmones verdes de Italia, además de una región multicultural y multilingüe por el influjo histórico y actual de los territorios aledaños.

El Presidente de la Junta Regional desde 2018 es Massimiliano Fedriga, un joven político (45 años) que está en la mitad de su segundo mandato, tras ser reelegido con el 64% de los sufragios. Fedriga ha impulsado una apuesta por los incentivos a la inversión, la transición ecológica y el impulso de los atractivos turísticos y gastronómicos de la región, sin olvidar el potencial del puerto de Trieste, el mayor del país en tráfico de mercancías, con una posición estratégica de importancia creciente tras la contienda entre Rusia y Ucrania.

“Nuestro progreso ha sido posible gracias a una política económica que ha posicionado a Friuli Venezia Julia como la región italiana con el mayor

**Massimiliano Fedriga,
Presidente, Friuli Venezia Julia**

“Friuli Venezia Julia, la región italiana con el mayor nivel de incentivos a la inversión foránea”



Entre palacios, luz y mar: la magia de la Piazza Unità d'Italia, en Trieste

nivel de incentivos a la inversión foránea, además de la simplificación normativa y las iniciativas de apoyo empresarial”, aclara Fedriga.

El presidente de la región revela que la creación de Select FVG, institución que supervisa de cerca las inversiones de mediana y gran escala, ofrece a las empresas una asesoría que trasciende sus relaciones con la región, para alcanzar también a los municipios y el gobierno central. “El objetivo -explica- es simplificar y agilizar todos los procesos necesarios para iniciar y desarrollar una actividad empresarial en nuestra región”.

Desde Select FVG, Lydia Alessio-Verni (gerente general) aclara que “nuestro objetivo es que estos inversores vean en Friuli Venezia Julia la mejor opción posible, la solución para su expansión hacia Europa Central, Oriental y Mediterránea, gracias a la plataforma logística de la que disponemos”.

Por su parte, el director general de PromoTurismoFVG, Iacopo Mestroni,



Massimiliano Fedriga
Presidente, Friuli Venezia Julia

precisa que “En una sola región se puede encontrar la concentración de elementos que siempre han hecho de Italia un destino predilecto para poetas y viajeros. La región, ha sabido capitalizar su ubicación geográfica: en la frontera oriental de Italia, pero en el corazón de Europa. Es una combinación

de circunstancias que la hace única: italiana por elección, pero profundamente centroeuropea”.

La concreción de todos los elementos que adornan a la región es la marca “Io sono Friuli Venezia Giulia” (www.iosonofvg.it) creada con el objetivo de integrar todos los sectores de la economía regional, mostrando la zona como un todo, más allá del turismo. La marca, representa a las empresas agroalimentarias sostenibles y trazables de la región, promoviendo sus productos locales (como el vino o la gastronomía) y un modelo de vida vinculado a la calidad, la tradición y la riqueza cultural. Se ha creado un nuevo sistema que prioriza el pluralismo y la diversidad.

Massimiliano Fedriga, Presidente de Friuli Venezia Giulia

Massimiliano Fedriga, presidente de Friuli Venezia Giulia desde 2018, nos presenta la estrategia de su gobierno para impulsar el desarrollo económico de la región.

La región ha asignado un importante presupuesto a infraestructuras, empresas, transición ecológica y turismo. ¿Podría describir las prioridades implementadas hasta la fecha?

El último presupuesto, incluyendo el ajuste, asciende a 7.500 millones de euros. En 2018, cuando fui elegido gobernador por primera vez, el presupuesto de nuestra región era de 4.100 millones de euros, a los que se sumaron 80 millones en ajustes. Todo ello se logró sin aumentar la presión fiscal. Hemos decidido intervenir en varios sectores clave. En primer lugar, la sanidad, a la que destinamos 3.770 millones de euros anuales. Hemos puesto en marcha importantes inversiones con un enfoque en la sostenibilidad: no solo en carreteras, sino también en carriles bici. Friuli Venezia Giulia fue la primera región en adoptar un plan específico de movilidad sostenible en Italia.

¿Dónde se ha insistido más en lo que se refiere a incentivos a la inversión y las subvenciones?

Hemos introducido incentivos vinculados a la innovación, los nuevos asentamientos y la reurbanización de centros productivos. Asimismo, se han previsto medidas específicas para el turismo, como subvenciones a fondo perdido destinadas a la construcción de alojamientos, empezando por hoteles de cuatro estrellas.

¿Cuáles son las principales singularidades de la región?

En otras partes de Italia, las administraciones municipales son financiadas y reguladas por Roma; en Friuli Venezia Giulia, en cambio, tanto la financiación como la competencia legislativa son regionales. Este modelo permite a las autoridades locales responder con mayor rapidez y eficacia a las necesidades de los ciudadanos.



Los viñedos no solo producen vinos excepcionales, sino que también ofrecen experiencias turísticas inolvidables.

¿Cómo evalúa la eficacia de las políticas de incentivos, y cuáles son los factores que limitan una mayor afluencia de inversores extranjeros en Friuli Venezia Giulia?

Operamos a través de herramientas de incentivo, ya que los incentivos fiscales no están directamente disponibles para nosotros, al establecerse a nivel nacional. Hemos lanzado una aplicación dedicada a las oportunidades de inversión (Incentivi FVG), que proporciona información sobre los incentivos disponibles, las convocatorias abiertas y los datos de contacto. En los dos últimos años hemos logrado elevar la inversión extranjera del 2% al 6,5 %, triplicando la media nacional. También creamos la Agencia de Trabajo y Desarrollo Empresarial, ahora Select FVG, que supervisa de cerca las inversiones de mediana y gran escala.

¿Cómo valora la conectividad de la región con España?

El aeropuerto de Trieste está conectado con Valencia, Barcelona y Sevilla. Me gustaría, además, poder sumar una ruta a Madrid. Cuando asumí el cargo movía a 700.000 pasajeros, y la cifra se ha duplicado en la actualidad. Por otro lado, las conexiones ferroviarias son otro de nuestros puntos fuertes. Nues-

**Massimiliano Fedriga,
Presidente, Friuli Venezia Giulia**

“Hemos conseguido triplicar la inversión extranjera sin aumentar la presión fiscal”

tro aeropuerto incluso dispone del servicio Frecciarossa, que realiza parada directa en la terminal.

¿Qué destaca en el segmento de nuevas tecnologías?

Contamos en este segmento con financiamiento regional y nacional. Un ejemplo concreto es la creación del primer Valle del Hidrógeno transnacional, implementado en colaboración con Eslovenia y Croacia. En el ámbito de la innovación, un paso clave es el acuerdo firmado entre CDP Venture Capital, Cassa Depositi e Prestiti Nazionale, la Región de Friuli Venezia Giulia y Fincantieri. En el Puerto Viejo de Trieste se inaugurará un centro dedicado a startups del sector navals. Además, gracias a la colaboración con Generali y Google, se ha puesto en marcha el Centro de Innovación Agorai, un hub dedicado al desarrollo de inteligencia artificial y robótica.

Un ecosistema empresarial de primer nivel

Friuli Venezia Giulia está acelerando su estrategia para atraer inversión internacional y consolidarse como un nodo clave para empresas que buscan ampliar su producción o desplegar operaciones en Europa. Desde Select FVG, la agencia encargada de promover el territorio ante el capital extranjero, la hoja de ruta es clara. “Nuestro objetivo es que los inversores vean en Friuli Venezia Giulia la mejor opción posible”, afirma la Dra. Lydia Alessio-Verni, directora de la agencia. “Queremos que encuentren aquí el entorno adecuado para expandirse hacia Europa Central, Oriental y el Mediterráneo”.

El posicionamiento empresarial de la región se apoya en un conjunto de factores que la diferencian. La localización estratégica, se combina con la potencia operativa del Puerto de Trieste, que multiplica las conexiones logísticas hacia Europa y Asia. Este valor añadido ha atraído proyectos como el del grupo español Padrosa, cuya plataforma “Safe and Secure Truck Parking Area

Necton” en Ronchis, ha sido reconocida por sus rigurosos estándares de seguridad. “Estamos viendo un crecimiento notable del interés inversor, no solo en logística, sino también en manufactura avanzada”, señala Alessio-Verni.

Friuli Venezia Giulia mantiene una sólida tradición industrial, con clusters especializados en mecánica de precisión, automatización, robótica y construcción naval. La presencia de Fincantieri, uno de los mayores constructores de cruceros del mundo, refuerza la cadena de suministro regional y abre oportunidades para proveedores internacionales. A esto se suman sectores en expansión como la náutica de lujo, las ciencias de la vida y el agri-food innovador, respaldados por centros de investigación capaces de acompañar desarrollos tecnológicos y biomédicos.



Lydia Alessio-Verni
Directora General, Select
Friuli Venezia Giulia

En materia de sostenibilidad, la región ha asumido un rol adelantado con la primera hydrogen valley transfronteriza adoptada por la Unión Europea. El proyecto impulsa nuevas aplicaciones de hidrógeno verde y ha despertado el interés de empresas energéticas y tecnológicas. “La descarbonización no es un objetivo teórico”, apunta Alessio-Verni. “Estamos creando casos

prácticos que permiten a las empresas innovar y escalar soluciones limpias”.

Uno de los elementos más valorados por los inversores es la agilidad administrativa. Gracias a su estatuto especial, Friuli Venezia Giulia puede ofrecer incentivos fiscales, apoyo financiero, subvenciones directas y servicios personalizados de Select FVG, como búsqueda de localización, identificación de socios industriales y apoyo en la captación de talento. “Disponemos de herramientas que no tienen igual en Europa” y “acompañamos gratuitamente a las empresas en cada fase de su implantación”.

La relación con España está ganando peso en esta estrategia. Tras su participación en Smart City Expo Barcelona, la agencia mantiene un diálogo activo con empresas y organismos españoles para construir colaboraciones en sectores como logística, manufactura, innovación y sostenibilidad.

“Queremos que los inversores, encuentren el entorno adecuado para expandirse por Europa”

Lydia Alessio-Verni, Directora General, Select Friuli Venezia Giulia

**FUTURE
VISION
GROWTH**

Select
Friuli Venezia Giulia

**Where future
meets vision
& drives growth**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

selectfriuliveneziaigiulia.it



Curación artesanal de prosciutto de San Daniele



Lagos Fusine en los Alpes Julianos

La combinación perfecta entre naturaleza, gastronomía y cultura

Describir el potencial turístico de Friuli Venecia Julia con una sola palabra es sencillo: magnífico. En una región relativamente pequeña en cuanto a extensión, las posibilidades de ocio, cultura, gastronomía, enología y deporte son muy variadas y, además, de altos vuelos.

Iacopo Mestroni, director general de PromoTurismoFVG, detalla esa oferta y hace hincapié en su variedad dentro de un territorio relativamente pequeño en lo geográfico, ya que en un radio de poco más de 200 kilómetros el paisaje va desde las cumbres de los Alpes y los Dolomitas hasta las orillas del mar Adriático. “En una sola región se puede encontrar la concentración de elementos que siempre han hecho de Italia un destino predilecto para poetas y viajeros de todo el mundo”, apunta Iacopo Mestroni.

El presidente de la región, Massimiliano Fedriga, corrobora esta afirmación al señalar que además de los alicientes que proporcionan “ciudades culturales como Trieste y Udine, hay destinos únicos como Cividale del Friuli, Aquileia, Palmanova y Gorizia. Un ejemplo perfecto de ello es el Monte Lussari, que animo encarecidamente a visitar”.

Más allá del alimento espiritual, que brinda en grandes cantidades, Friuli Venecia Julia es una zona privilegiada en lo tocante a la gastronomía y la enología.

En la zona costera, el marisco; en la alpina, la caza, el queso y la micología; en el área limítrofe con Eslovenia y Aus-

tria, la fusión entre las especialidades transalpinas y las procedentes de estos países. A la hora de regar todos estos manjares, los vinos blancos de la zona destacan poderosamente en la oferta global italiana, con zonas de Denominación de Origen como Collio, Grave o Carso.

El turismo gastronómico y vinícola se desarrolló en esta región antes que en otros puntos del país, por lo que hay una experiencia acumulada que ha permitido ir un paso por delante a la hora de proponer y renovar el conjunto de actividades relacionadas con esta práctica. La Ruta del Vino y los Sabores de Friuli Venecia Julia, con diversas etapas temáticas y zonales, es uno de esos recursos que brilla con luz propia a día de hoy.

“Tenemos una variedad excepcional en un territorio reducido”

Iacopo Mestroni,
Director General, PromoTurismoFVG



Iacopo Mestroni Director General, PromoTurismoFVG

En los últimos años se ha trabajado en la promoción de la marca ‘Io Sono Friuli Venezia Giulia’, que es sinónimo de autenticidad, calidad y sostenibilidad. En el deporte, la náutica merece mención aparte con 25 puertos deportivos y 15000 amarres: la mayor concentración de amarres por kilómetro de costa en Italia.

En cuanto al turismo, el cuidado de las puertas de entrada es fundamental, y ahí hay que citar al aeropuerto de Trieste, con una red en constante crecimiento y tres conexiones con España: Sevilla, Valencia y Barcelona. Es el segundo aeropuerto de tamaño mediano más grande de Europa en términos de crecimiento del tráfico de pasajeros en el primer semestre de 2025, con un interés creciente palpable del visitante español durante los últimos años.

Friuli Venecia Julia ha hecho hincapié en otro detalle: la atención a la accesibilidad. El programa ‘Una región para todos’ busca facilitar la visita a las personas que sufren de alguna discapacidad y a sus familias; cada persona puede además, evaluar qué instalaciones y servicios se adaptan mejor a sus necesidades específicas. La región está también invirtiendo en destinos de montaña como Piancavallo, donde se ha inaugurado la primera pista de esquí sobre césped sintético de Italia, permitiendo esquiar todo el año. Es un paso más hacia un turismo sostenible.



#visitfvg



Golfo de Trieste

FRIULI VENEZIA JULIA HAY TODO UN MUNDO



Foto: M. Milani

Escanea el QR CODE
y comienza tu viaje

HAY TODO UN MUNDO DE BELLEZA EN TRIESTE

Trieste, en Friuli Venecia Julia, es un encuentro entre la Europa Central y el mar: cafés históricos, huellas de grandes escritores, senderos costeros sobre el Carso blanco y el azul del Adriático. Un mundo de belleza que espera ser explorado.

Hay todo un mundo de belleza en Trieste, en Friuli Venecia Julia

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

www.turismofvg.it

PROMOTURISMOFVG: Fabrice Gallina



Cultura

Trieste y Udine son ciudades eminentemente culturales, por actividad, variedad y calado, y muestran una vitalidad especialmente notable. Gorizia, ha sido “Capital Europea de la Cultura 2025”, junto con la eslovena Nova Gorica y Pordenone, será “Capital Italiana de la Cultura 2027”. Además, hay visitas especiales a territorios que son patrimonio de la Unesco, con localidades tan atractivas y sugestivas como Cividale del Friuli, Aquileia y Palmanova. Igualmente se cuenta con lugares verdaderamente mágicos como el Monte Lussari, pequeño pueblo de montaña con un santuario dedicado a la Virgen, situado en el punto de encuentro de tres civilizaciones: la latina, la eslava y la germánica. Un dato ilustrativo: Trieste fue el hogar del escritor irlandés James Joyce durante 15 años: allí ‘cocinó’ su obra maestra, ‘Ulises’, y en la ciudad vio nacer a sus dos hijos. Nacida en Trieste, Susanna Tamaro es autora de la aclamada novela “Donde el corazón te lleve”, con millones de ejemplares vendidos en todo el mundo.

8

PROMOTURISMOFVG: Massimo Crivellari



Gastronomía

A la hora de mirar el paladar, Friuli Venezia Giulia es un dechado de diversidad. El marisco en el Adriático, los quesos y la caza en el monte y las recetas mixtas entre la tradición triestina y las cocinas austrohúngara o eslovena en la zona oriental. En este último entorno son típicas la jota (sopa de chucrut, judías y carne), los ñoquis de pan (con el delicioso embutido speck), los cevapcici (salchichas especiadas) o el dulce milhojas bautizado como zavata carsolina. También se estila el goulash, propio de Austria o Hungría. En el apartado enológico brillan los caldos de Collio y Colli Orientali del Friuli, los frescos vinos de Grave y los intensos de Carso, con sus correspondientes ofertas de enoturismo. La conocida como “Strada del Vino e dei Sapori” (La Ruta del Vino y de los Sabores) es un itinerario gastronómico que recorre toda la región, disfrutando de paisajes espectaculares, visitas a bodegas y productores locales, que ofrece una experiencia auténtica de sabores y cultura.



PROMOTURISMOFVG: Luciano Gaudenzio

Montaña

La majestuosidad de los Alpes y los Dolomitas colma las aspiraciones de cualquier apasionado del turismo de montaña, desde los deportistas más profesionales hasta los amantes del excursionismo, una actividad especialmente placentera en este entorno como marco. El ciclismo tiene ahí cumbres célebres del Giro de Italia, como por ejemplo, la etapa Zoncolan, una de las más famosas y temidas. Las cumbres son además territorio idóneo para la práctica del esquí alpino, ofreciendo la oportunidad de disfrutar con seguridad de 6 estaciones de esquí y más de 500 actividades de nieve entre bosques centenarios o descubrir pueblos alpinos. Las inversiones en la zona de Piancavallo buscan el aprovechamiento turístico de las montañas de la región durante todo el año, e incluyen una pista sintética de esquí. Sus cumbres y valles, llenos de carácter y silencios imponentes, invitan a descubrir senderos, sabores y ritmos propios.



PROMOTURISMOFVG: Fabrice Gallina

Mar

El 70% de las pernoctaciones en la región son de zona de mar, con mención especial para Lignano Sabbiadoro y Grado en el sector del turismo de playa. Trieste es otro atractivo indudable, por múltiples razones culturales, históricas y estratégicas, ya que se trata de un verdadero crisol de culturas.

La parcela náutica es fundamental, con la Barcolana, que se celebra desde 1969, como evento anual destacado y de impacto nacional e internacional. La magia del Adriático Norte es absoluta, y atrapa al instante a quienes lo visitan por primera vez. Los atardeceres al borde del mar, degustando un buen marisco y disfrutando de los excelentes vinos locales, son un placer que trasciende la oferta italiana para asentarse entre los grandes alicientes continentales. La costa de la región es un escenario esencial, que combina costa arenosa, laguna y oasis natural con una costa rocosa.

Entrevista con Iacopo Mestroni, director general de PromoTurismoFVG

Desde las cumbres alpinas y dolomíticas hasta las playas del Adriático, pasando por ciudades históricas y viñedos centenarios, la región se posiciona como un destino que apuesta por la autenticidad y la sostenibilidad. Su estrategia de promoción combina identidad local, innovación y una creciente apertura hacia los mercados internacionales, especialmente España y Europa Central. Iacopo Mestroni, Director General de PromoTurismoFVG, el organismo oficial de promoción turística de la Región Friuli Venezia Giulia, nos habla sobre el potencial turístico de esta región y las iniciativas que impulsan su competitividad global.

¿Cuál es el potencial turístico de la región, especialmente para quienes buscan turismo gastronómico y enológico?

Friuli Venezia Giulia es un destino único porque, en apenas 200 kilómetros, conviven montañas, colinas, ríos y mar. Esta diversidad permite ofrecer experiencias muy diferentes en un mismo viaje: senderismo, esquí, visitas culturales y, por supuesto, una gastronomía excepcional.

Nuestra cocina refleja esta riqueza: mariscos en la costa, recetas tradicionales de montaña en los Alpes y una marcada influencia centroeuropea en el este. Productos como el jamón de San Daniele, el queso Montasio o los vinos del Collio, Colli Orientali, Grave y Carso son símbolos de nuestra identidad. Para darlos a conocer, hemos creado la Ruta del Vino y los Sabores, estructurada en seis itinerarios temáticos que permiten descubrir la región a través de experiencias directas y auténticas.

¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para reforzar la competitividad? Nuestra marca “Io Sono Friuli Venezia



Iacopo Mestroni, Director General, PromoTurismoFVG

Giulia” integra turismo, cultura, gastronomía y economía bajo un mismo paraguas. La estrategia se articula en torno a la sostenibilidad, el pluralismo y la diversidad, y fomenta la cooperación con los operadores locales.

La conectividad es crucial: el Aeropuerto de Trieste nos vincula con Europa, incluida España, y facilita tanto la llegada de turistas como la presencia de operadores internacionales. Además, participamos en ferias globales como FITUR, donde presentamos un destino coherente, innovador y diferenciado.

¿Cómo equilibran la identidad local con el turismo global y la desestacionalización?

Friuli Venezia Giulia ofrece experiencias genuinas durante todo el año. Desde las cimas de los Dolomitas hasta las playas de Lignano y Grado, es posible esquiar

por la mañana y terminar el día tomando un aperitivo frente al mar. La autenticidad de nuestras culturas, idiomas y tradiciones garantiza vivencias verdaderas para el visitante.

¿Qué papel desempeñan la digitalización en la promoción turística?

Las plataformas de reserva online y el análisis de datos son esenciales para personalizar la experiencia del visitante, optimizar recursos y fomentar la desestacionalización. Esto facilita la planificación del viaje y permite descubrir la enorme variedad de propuestas: bodegas, experiencias gastronómicas, excursiones naturales o rutas culturales.

¿Qué importancia tiene el mercado español para la región?

España es un mercado estratégico, con un interés creciente en nuestra gastronomía, naturaleza y patrimonio cultural. Los vuelos directos a Trieste desde Valencia, Sevilla y Barcelona hacen más accesible el destino. Además, FITUR 2026 será una oportunidad decisiva para fortalecer nuestra presencia y ampliar la colaboración B2B con operadores, agencias y medios especializados.

“Nuestro objetivo es posicionar Friuli Venezia Giulia como un destino italiano auténtico, sostenible y de altísima calidad”

Iacopo Mestroni, Director General, PromoTurismoFVG

9

Lydia Alessio-Verni, directora de Select Friuli Venecia Julia

La Dra. Lydia Alessio-Verni lidera Select Friuli Venecia Julia impulsando inversiones y fortaleciendo el posicionamiento internacional regional.

¿Cuál es el propósito principal de Select Friuli Venecia Julia en la atracción de inversiones?

Select Friuli Venecia Julia acompaña a las empresas que están considerando implantarse en nuestra región y les ofrece un apoyo estructurado para evaluar oportunidades y poner en marcha todos sus proyectos. La agencia facilita el contacto con el ecosistema regional y actúa como guía en los primeros pasos de la expansión empresarial. Según la Dra. Lydia Alessio-Verni, la prioridad es asegurar que las compañías encuentren en la región, un entorno seguro y preparado para respaldar su crecimiento internacional.

¿Qué factores convierten a Friuli Venecia Julia en un destino competitivo para inversores extranjeros?

La región se distingue por su ubicación estratégica, que permite conectar rápidamente con los principales mercados del norte y el este de Europa, así como con el Adriático. Cuenta con un tejido productivo diverso y centros de investigación que colaboran con empresas de múltiples sectores. Su régimen de autonomía administrativa facilita la activación de apoyos específicos, lo que proporciona un marco operativo eficiente y previsible para los inversores.

¿Dónde se concentran actualmente las mayores oportunidades de inversión?

La logística sigue siendo un área de fuerte dinamismo, gracias al papel del Puerto de Trieste y a la red intermodal que integra carretera, ferrocarril



El Gran Canal y la Iglesia de Sant'Antonio Nuovo, en Trieste

y conexiones marítimas. No obstante, Alessio-Verni subraya que la región también destaca en industria avanzada, especialmente en mecánica, automatización, robótica y construcción naval. Sectores como la náutica de alta gama, las ciencias de la vida y la innovación alimentaria crecen gracias a la colaboración continuada entre empresas y centros científicos. La directora señala que el interés internacional en estas áreas se está ampliando de forma constante.

¿Qué avances están impulsando en la región, en materia de transición energética?

Friuli Venecia Julia ha asumido un papel relevante en el desarrollo de tecnologías vinculadas al hidrógeno renovable. La puesta en marcha de una hydrogen valley transfronteriza ha permitido crear un espacio donde se experimentan soluciones aplicadas a la

industria y al transporte. Este proyecto está atrayendo a empresas interesadas en energías limpias y en la búsqueda de modelos más sostenibles para sus operaciones.

¿Qué valor añadido ofrece Select Friuli Venecia Julia a las empresas interesadas en establecerse en la región?

La agencia presta servicios gratuitos que incluyen la identificación de ubicaciones, el análisis de incentivos, la búsqueda de socios y la asistencia en procesos administrativos. Su equipo multilingüe facilita la interlocución entre la empresa y las instituciones regionales. Como afirma Alessio-Verni, “estamos viendo un crecimiento notable del interés inversor”.

¿Qué relación mantienen con el mercado español?

España es un país con el que Select Friuli Venecia Julia está fortaleciendo vínculos. La participación en encuentros empresariales y el interés de compañías españolas apuntan a nuevas oportunidades de colaboración en logística, manufactura e innovación. instituciones, centros de investigación y redes productivas. “Estamos viendo un crecimiento notable del interés inversor”, señala Alessio-Verni.

Industria 5.0

Metalurgia, construcción naval, fabricación de muebles y energía verde

Ciencias de la vida

Financiación local para la investigación e instituciones científicas colaboradoras

Industria agroalimentaria

Productos de calidad y especialidad en jamones, quesos y vinos

Tecnologías de la información

Unas 3.000 empresas dedicadas al software, servicios TIC, hardware y creación de contenido

Logística e industria marítima

Una amplia red de transporte interconectada, incluye el único puerto libre internacional de Europa

Madera e industria de muebles

Sólida industria, conocida por su calidad, diseño e innovación

“Estamos viendo un crecimiento notable del interés inversor, no solo en logística, sino también en manufactura avanzada”

Lydia Alessio-Verni, Directora General, Select Friuli Venezia Giulia



#visitfvg



La ruta del vino y de los sabores
de Friuli Venezia Giulia

EMPHOTO

FRIULI VENEZIA GIULIA HAY TODO UN MUNDO



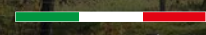
Escanea el QR CODE
y comienza tu viaje

HAY TODO UN MUNDO POR DESCUBRIR

Cualquier momento es ideal para escapar de la ciudad, liberar la mente, deleitarse con vinos y sabores locales, y capturar la magia de una puesta de sol que se esconde entre los viñedos mientras cae la noche.

**Hay todo un mundo por descubrir
en Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina