

JAMAICA

El turismo de Jamaica reforzado tras la COVID-19

La economía de Jamaica se ha visto gravemente afectada por la Covid-19. Sin embargo, podemos empezar a hablar de recuperación de la actividad turística. “Nuestro sector turístico renace de las cenizas, como el Ave Fénix”, explica el ministro de Turismo del país, Edmund Bartlett.

En 2019 se batieron cifras récord en la industria turística jamaicana, con 4,3 millones de visitantes, lo cual supuso ingresos de más de 3.600 millones de dólares. En enero y febrero de 2020 todo apuntaba a que se observaría un aumento exponencial en el sector. Pero en marzo, con el cierre de fronteras, todo quedó paralizado. A pesar de la situación, y gracias a la diligencia con la que se actuó, Jamaica logró reabrir sus fronteras en junio de 2020. “No hemos vuelto a cerrar y hemos recibido más de un millón de visitantes. Puede que sean las mejores cifras de la industria turística del Caribe”, se felicita Bartlett.

Además de implementar estrictos protocolos sanitarios y de seguridad, la isla destaca como pionera en su gestión de la crisis, explica el ministro. “Puede que seamos el único país que ha creado ‘corredores turísticos’, en los que se incluye un 85% de las instalaciones, hoteles y atracciones turísticas. Todas las entidades que participan en los corredores cumplen con los protocolos contra la Covid-19, y su personal ha recibido una formación específica completa. Comprobamos la salud de todos los viajeros antes de acceder a esta ‘burbuja’, en la que pueden disfrutar de todos los aspectos de la experiencia jamaicana”. “Gracias a este sistema, el paraíso tropical vuelve a marcarse como objetivo llegar a los 5 millones de visitantes y los 5.000 millones de dólares para 2025”,



Ocean Coral Spring, el nuevo complejo turístico de H10 Hoteles en Jamaica

“EL SECTOR TURÍSTICO RENACE DE LAS CENIZAS, COMO EL AVE FÉNIX”

Edmund Bartlett, ministro de Turismo de Jamaica

explica Donovan White, director de Turismo de la Oficina de Turismo de Jamaica. “Tenemos todos los ingredientes para lograrlo: paisajes espectaculares, una gastronomía rica y variada, el ritmo de la música reggae... Pero el mayor tesoro de la isla es su gente. Si un 42% de los turistas repite destino es gracias a la cálida y hospitalaria acogida que reciben”.

El turismo como motor de crecimiento

El país se ha esforzado por establecer una base sólida para la recuperación del turismo y, ahora, aborda la crisis para replantear un sector que supone

un 9,5% del PIB y tiene una enorme repercusión en la economía nacional. El nuevo modelo turístico se basa en distintas atracciones y actividades para aprovechar los recursos naturales y culturales de Jamaica.

Además, según explica Bartlett, “la pandemia nos ha hecho centrarnos en el turismo, gracias a su potencial para impulsar distintas actividades económicas y para evitar la pérdida de divisas debido a las importaciones. Tenemos que seguir esforzándonos por mejorar sectores como el agrícola, el industrial o el agroindustrial”.

Según Bartlett, esto ampliaría las posibilidades para que los inversores ayuden a Jamaica a satisfacer la demanda nacional y, además, contribuyan a que el país se convierta en un eje logístico y un proveedor regional. “Permitiría expandir la economía local y favorecería la creación de empleo. Así es como debería ser el nuevo modelo turístico. Las inversiones deben aportar valor añadido a la economía y a los jamaicanos”.

La última edición de FITUR marcó el pasado mes de mayo el inicio de la “vuelta a la normalidad”, indica Edmund Bartlett. “España puede sentirse muy orgullosa: ha sido una gran experiencia en muchos aspectos. Al ser el primer macroevento en el sector del turismo en casi año y medio, FITUR se presentó como una gran apuesta estratégica para la recuperación del turismo. Fue alentador ver de nuevo a miles de personas hablando, haciendo negocios y cerrando contratos presencialmente”.

La edición de este año ha cumplido plenamente las expectativas de Bartlett. Según comenta, “nos reunimos con turopoperadores, agencias de viajes y aerolíneas y participé en un desayuno de negocios en el que se reunió a los actuales inversores en Jamaica y los posibles futuros inversores en el país”.

Entre los inversores actuales se encuentran seis de las diez principales cadenas hoteleras españolas: Iberostar Hotels & Resorts, Grupo Piñero, RIU Hotels & Resorts, Palladium Hotel Group, Meliá Hotels International y H10 Hotels. A finales de 2019, un 50% de los alojamientos de lujo de Jamaica y un 25% de la capacidad hotelera total del país pertenecía a empresas españolas, que contaban con una inversión de unos 1.700 millones de dólares y proyectos valorados en otros 750 millones de dólares.

Estos proyectos se han mantenido a pesar de la pandemia, indica Donovan White. “Gracias al compromiso permanente de los inversores españoles confiamos en que alcanzaremos nuestro objetivo y lograremos aumentar nuestra capacidad hotelera a 25.000 habitaciones de aquí a 2025. Por ejemplo, RIU ha añadido 220 habitaciones a las ya existentes, Princess Resorts ha empezado a construir un complejo turístico de 2.000 habitaciones, Ocean by H10 ha concluido 520 de las 1.000 habitaciones que deberían terminarse este año, y Secrets añadirá 1.000 habitaciones más a su oferta. También hay otros proyectos

en fase de desarrollo y estamos encantados con las perspectivas de futuras inversiones españolas”.

Refuerzo de los vínculos bilaterales

Ambos países han mantenido desde hace años estrechas relaciones económicas y diplomáticas en beneficio mutuo y España es el segundo país inversor más importante de Jamaica, sobre todo en el sector turístico. Según Bartlett, “tras esta reciente ola de inversiones, España es, probablemente, el principal inversor en Jamaica”.

Las cadenas hoteleras españolas se han comprometido a colaborar con las autoridades y las empresas jamaicanas para reforzar los lazos entre el turismo y otros sectores mediante acciones como la promoción del uso de bienes y servicios locales o la generación de sistemas agrícolas eficientes.

Por su parte, el gobierno se centra en garantizar un entorno propicio para los operadores establecidos en el país y para los futuros. Por ejemplo, se han realizado importantes inversiones en la ampliación de los dos principales aeropuertos de la isla, el desarrollo de instalaciones costeras, la regeneración de sitios históricos, la creación de una agrupación de artesanos, el refuerzo de

la atención sanitaria y la promoción del bienestar, la construcción de una red nacional de autopistas y la mejora de los puertos, con el objetivo de fomentar que las empresas de cruceros no solo visiten la isla, sino que también la adopten como puerto base.

Aunque el interés español se ha centrado principalmente en el ámbito turístico, los inversores ibéricos han empezado a dirigir su atención a sectores como el energético, donde cabe destacar la inversión de la empresa de ingeniería Grupo TSK, que ha construido centrales eléctricas a gran escala. Existen también oportunidades en otras áreas. En la reunión que mantuvieron Edmund Bartlett y el embajador de España en Jamaica, Diego Bermejo, en abril, se confirmó que ambos gobiernos están dispuestos a reforzar los lazos de inversión entre ambas naciones.

“Estamos encantados con las alianzas económicas y culturales que comparten actualmente ambos países”, afirma White, y añade, “estamos orgullosos de la relación que se ha establecido, especialmente en el ámbito del turismo. Esperamos que los turistas y las empresas españolas sigan eligiendo Jamaica como su destino de vacaciones y de inversión preferido”.



Edmund Bartlett, Ministro de Turismo y los Reyes de España en FITUR 2021

LOS INVERSORES ESPAÑOLES APROVECHAN LAS OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA HOTELERA

POR QUÉ JAMAICA SIGUE SIENDO UN DESTINO ATRACTIVO PARA VISITANTES E INVERSORES



Edmund Bartlett
Ministro de Turismo
de Jamaica

Jamaica pretende impulsar el crecimiento económico sostenible atrayendo a inversores que contribuyan a ampliar y a diversificar su oferta turística. ¿Qué otras oportunidades rentables existen en la isla para los inversores?

Promovemos las inversiones dentro y fuera del turismo formal. En cuanto a la oferta, buscamos inversores que puedan colaborar con nosotros en sectores como la agricultura, la industria alimentaria y la textil, el sector del mueble, la construcción de carreteras, la infraestructura sanitaria o el desarrollo de herramientas tecnológicas y la capacidad para utilizarlas. También nos interesan las energías renovables y la logística, ya que, geográficamente, Jamaica tiene las características adecuadas para ser un punto estratégico de traspaso.

Además de sus exclusivas y famosas atracciones naturales y culturales, ¿qué otras ventajas ofrecen Jamaica a los inversores?

Jamaica cuenta con una población instruida y es un lugar en el que los emprendedores pueden expandir sus actividades globales. Contamos con dos aeropuertos internacionales que garantizan una excelente conectividad por vía aérea. También disponemos de seis puertos activos y una moderna red de carreteras. Jamaica no es especialmente grande, puede recorrerse en unas dos horas y media de punta a punta. La conectividad digital en el país es también de gran calidad, de hecho, Jamaica no tardará en convertirse en el destino mejor conectado a internet del Caribe. Además, goza de una situación política y económica estable. También contamos con un sistema de tipo de cambio que permite repatriar libremente los beneficios y ganancias. Jamaica es un modelo en cuanto a democracia, orden social y estabilidad industrial.

Actualmente se trabaja en colaboración con la República Dominicana, Cuba, México y Panamá para desarrollar una innovadora iniciativa de múltiples destinos, ¿puede explicarnos las ventajas de este proyecto?

Creemos que, en un futuro, el turismo no se basará en la competencia, sino en la “cooperencia”. Se buscarán organizaciones más asequibles y que permitan disfrutar de diferentes experiencias. Los turistas de larga distancia –los procedentes de Asia, Oriente Medio, África y Europa, y concretamente del sur de Europa– buscarán una oferta que incluya varios destinos por un precio asequible, con un itinerario atractivo, sencillo y estructurado que garantice que se obtiene el máximo valor. Es un concepto innovador, en el que se integraría el uso de un pasaporte único con diversos componentes, como por ejemplo control sanitario. Esperamos llegar a un acuerdo para el invierno de 2021-2022. ●



Donovan White
Director de Turismo

Jamaica es reconocida mundialmente como destino de primera categoría. En los World Travel Awards 2020, resultó ganadora en seis importantes categorías, como destino familiar, cruceros o destino de luna de miel, por nombrar algunas. ¿Cuál es su visión estratégica para el futuro del turismo en Jamaica?

La visión de la Oficina de Turismo de Jamaica es mantener al país entre las primeras opciones y seguir atrayendo a visitantes, incluso desde países de los que no solemos recibir turistas. Huelga decir que esta visión tiene en cuenta nuestra capacidad de adaptación, agilidad e innovación tras la pandemia. Esto nos permitirá recuperar la cuota de mercado en los principales mercados emisores, al tiempo que nos expandimos en nuevos mercados globales en los que exista demanda. Estamos muy centrados en lo que puede depararnos el futuro. Creemos que es importante seguir reinventándonos, estar al tanto de las dinámicas de los mercados que están surgiendo tras la pandemia y adaptarnos a ellas.

En los últimos años han aumentado las rutas aéreas internacionales que llegan a Jamaica. ¿Pretenden seguir expandiéndose?

Siempre hemos estado orgullosos de ser uno de los destinos mejor conectados por vía aérea de la región, gracias a nuestras alianzas estratégicas con las líneas aéreas. Recientemente hemos dado la bienvenida a Frontier Airlines, que opera entre Miami y Montego Bay, y próximamente recibiremos a otras compañías, como Jetair desde Curazao, Eurowings Discover desde Alemania o Edelweiss desde Suiza. Hay más novedades en nuestro objetivo de intensificar la conectividad aérea con grupos aeronáuticos más grandes que llegarán a Jamaica desde más lejos. Próximamente daremos más información.

¿Es seguro ir a Jamaica actualmente?

Uno de los mayores retos que planteó la pandemia fue encontrar un equilibrio entre la salud y la seguridad de los visitantes y los jamaicanos y la reapertura y la reactivación de la economía. Con liderazgo e innovación establecimos amplios protocolos de salud y seguridad, y creamos corredores turísticos que abarcaban más del 80% de nuestros recursos turísticos y zonas de complejos hoteleros. Estas iniciativas funcionan bien y permiten a los turistas disfrutar de nuestras hermosas playas con total seguridad.

Me complace poder decir que, hasta la fecha, la tasa de casos de la Covid-19 entre los turistas alojados en los corredores turísticos ha sido inferior al 1%. La economía jamaicana está en marcha. Nuestro sector turístico está preparado para recibir visitantes de manera segura y continua, y estamos deseando recibirlos en este destino que es el latido del mundo. ●

JAMAICA[®]

HEARTBEAT OF THE WORLD

Safe, Seamless **JAMAICA**

Make unforgettable, sun-kissed memories while we keep you safe.

Let's go!

**Safe
travels**



visitjamaica.com